

## Suradnja hrvatskih časopisa s inozemnim izdavačima: *Acta Pharmaceutica* – *Versita*

Svjjetlana Luterotti<sup>1,2\*</sup>

<sup>1</sup>Farmaceutsko-biokemijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Ante Kovačića 1, HR-10000 Zagreb, Hrvatska

<sup>2</sup>*Acta Pharmaceutica*, Hrvatsko farmaceutsko društvo, Masarykova 2, HR-10000 Zagreb, Hrvatska

*Acta Pharmaceutica* (AP) jedini je znanstveni časopis iz područja farmacije u Hrvatskoj. Izdaje ga Hrvatsko farmaceutsko društvo, kontinuirano od 1950. godine. Za povećanje kvalitete, te domaćeg i međunarodnog ugleda te prepoznatljivosti časopisa, Uredništvo se AP 2007. godine odlučilo na suradnju sa srednjeeuropskim izdavačem *Versita*. Ova suradnja traje i danas.

Neki ključni produkcijski servisi koje *Versita* pruža časopisu *Acta Pharmaceutica* su:

- osiguranje sustava za održavanje i distribuciju sadržaja AP kroz odgovarajući »software« i »hardware«
- izdavanje jednog od elektroničkih oblika časopisa
- mrežna stranica AP na stranicama *Versite*
- automatsko indeksiranje sadržaja AP pomoću servisa za izdvajanje sadržaja/indeksiranje, pretraživača, kao i pregledavanje citata
- aktivno povezivanje referencija s citiranim člancima
- usluge korisnicima poput »online« pretraživanja
- formiranje metapodataka za potrebe indeksiranja i njihov elektronički prijenos u servise za indeksiranje/izdvajanje sadržaja
- kontrola pristupa sadržaju časopisa, koja omogućuje prodaju elektroničkog oblika putem pretplate ili prodaje pojedinih članaka (za »paid access« časopise; nije aktivirano za AP)
- statistika pristupa sadržaju časopisa AP
- otvaranje i registriranje jednog DOI (Digital Object Identifier) koda za svaki elektronički objavljeni članak i njegovo pohranjivanje u *CrossRef*, što omogućuje povezivanje s drugim citiranim člancima
- olakšavanje pristupa *Thomson Scientific* servisima
- distribuiranje časopisa u knjižnice
- omogućavanje praćenja časopisa putem servisa koji elektronički dostavlja cjelovite tekstove članaka u PDF formatu.

Zaključno, kao postignuća časopisa *Acta Pharmaceutica* u petogodišnjem razdoblju trajanja ove suradnje možemo sažeti sljedeće:

- veća dostupnost i vidljivost sadržaja časopisa (npr. višestruko povećani broj posjeta časopisu i čitatelja punih tekstova članaka u 2011. godini: 42 puta veći u odnosu na 2007., 6 puta veći u odnosu na 2008. i 2 puta veći u odnosu na 2010)
- bolja međunarodna prepoznatljivost časopisa (npr. značajno veći broj prispjelih rukopisa u 2011. godini: 110 % veći u odnosu na 2007, 72 % veći u odnosu na 2008. i 45 % veći u odnosu na 2010)
- povećana indeksiranost/citiranost časopisa (broj servisa koji indeksiraju AP u 2011. je porastao na 13, u odnosu na njih 7 u 2007. i 11 u 2010. godini; IF za 2010. bio je 1,312)
- veća kvaliteta prispjelih i objavljenih članaka.